

你的職涯發射台



投資自己，政府買單：產業新尖兵計畫全解析



產業新尖兵計畫



淡江大學

正在尋找職涯突破口？ 政府是你最強大的合夥人。

在競爭激烈的市場中，提升專業技能是脫穎而出的關鍵。

「產業新尖兵計畫」是政府專為15-29歲青年打造的投資計畫，目的在於為你的未來職涯注入關鍵動能。

這不是單純的補助，而是一項共同投資：你投入時間與承諾，政府提供高達十萬的資源，讓你能專心學習、無後顧之憂。



政府如何為你的未來投資十萬元？



最高 10 萬課程補助

政府直接支付你的訓練費用，讓你免費學習市場最需要的熱門技能。
(課程費用由政府全額補助，最高 10 萬元)



可退還的學習承諾金

你僅需預付 1 萬元「學習承諾金」。結訓後順利就業，這筆錢將全額退還給你。
(註：需符合出席時數與就業規定)



每月 8 千元學習獎勵

專心學習，生活有保障。符合資格者，訓練期間每月還可領取 8,000 元學習獎勵金，讓你無後顧之憂。
(註：累積出席時數須達 90%)

確認你的登機資格：計畫申請條件



年齡與國籍：年滿 15 至 29 歲之本國籍青年（年齡以開訓日為準）。



就業狀態：訓練期間不得為在職勞工、自營作業者或公司負責人。



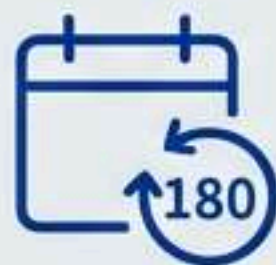
目前狀態：待業或失業青年。



參訓紀錄：未曾參加過「產業新尖兵計畫」（含中途離/退訓者）。



學籍身份：非日間部在學學生。
***應屆畢業生在開訓日當日已畢業者可**



參訓間隔：若曾參加其他政府職前訓練，需於結訓後 180 日方可參加本計畫。

選擇你的專業跑道：淡江大學精選兩大實戰課程

淡江大學結合深厚學術底蘊與業界實務，推出兩大前瞻領域課程，專為「產業新尖兵計畫」打造，目標是培養能立即投入職場的專業人才。

成為全球市場的策略家

課程名稱：國際經營行銷與電商平台應用人才養成班

培養你洞悉國際市場、掌握數位行銷工具、策劃品牌戰略的能力，成為企業開疆拓土的核心人物。

成為解鎖數據的架構師

課程名稱：資料科學與機器學習工程師養成班

帶你從零開始，掌握 R 與 Python 語言，學會數據分析與機器學習模型，成為 21 世紀最具吸引力的職業——資料科學家。

跑道一：打造全球市場的策略家

國際經營行銷與電商平台應用人才養成班



227 小時

訓練時數



115/6/23 - 115/7/31

訓練期間

08:00~17:00



40 人

招生人數



口試 (評估動機)

甄試方式

你將學到什麼

國際經營策略

學習成功商業模式、財務規劃與風險評估。



數位行銷與電商

掌握數位工具應用、生成式 AI 行銷。



實戰企劃能力

從市場調查、品牌定位到供應鏈管理，親手製作國際行銷企劃書。



職場軟實力

包含商用英文 (TOEIC 輔導)、提案簡報技巧、履歷撰寫與面試模擬。



16,000 元

學習獎勵金



結訓目標

目標就業率 85% 以上，並安排企業媒合活動。

跑道二：解鎖數據力量的架構師

資料科學與機器學習工程師養成班



360 小時

訓練時數



115/6/30 - 115/8/31

訓練期間

08:00~17:00



40 人

招生人數



筆試 (評估動機)

甄試方式

你將學到什麼

數據分析雙引擎

精通 R 語言與 Python，從資料清理、視覺化到統計分析。



深度學習應用

運用 Keras 和 TensorFlow 探索類神經網路 (CNN、RNN)。



機器學習實戰

深入監督式/非監督式學習、集成學習，並學習模型評估與優化。



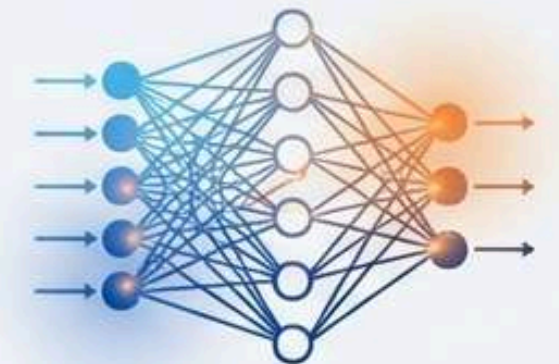
專案導向學習

透過 Kaggle 平台專題競賽與主題式專題製作，累積實戰作品集。



20,000 元

學習獎勵金



結訓目標

目標就業率 85% 以上，並安排成果發表與企業媒合會。

一次看懂兩大課程的差異

比較項目	國際經營行銷班	資料科學工程師班
核心技能	國際商務策略、數位行銷	數據分析、Python/R、機器學習
適合對象	對商業、行銷、管理有興趣者	對程式、數據、AI 技術有熱情者
總時數	🕒 227 小時 (約 1.5 個月)	🕒 360 小時 (約 2 個月)
甄試方式	口試 (評估動機), 隨到隨審	筆試 (評估動機), 線上測驗
報名截止	📅 115 年 6 月 8 日	📅 115 年 6 月 15 日
學習獎勵金	💰 16,000 元	💰 20,000 元
課程總值	💰 40,894 元	💰 61,632 元
學員負擔	💰 10,000 元 (符合條件可退還)	💰 10,000 元 (符合條件可退還)

你的啟動程序：五步驟完成報名



1

註冊與探索

成為「台灣就業通」網站會員。
完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗。



2

計畫申請

至「產業新尖兵計畫」網站專區，查詢預報名之課程。
點選「申請參加計畫」填妥資料送出申請後，完成「線上簽名」。



3

報名課程

依據你選擇的課程，至淡江推廣處官網報名。依照通知進行口試或
線上筆試。備妥書面資料（身分證、學歷證明彩色影本等）。



4

繳費簽約

收到錄取通知後，於期限內繳交 1 萬元學習承諾金。
與淡江大學簽訂訓練契約。



5

準備開課

恭喜！你已成功登艦，準備展開學習旅程。



成功結訓的關鍵：你的承諾與回報

你的承諾 (Your Commitment)



出席率是基礎：總出席時數需達課程 2/3 以上才能取得結訓證書。



專注學習：未到課時數若超過總時數 10%，將無法領取每月 8,000 元學習獎勵金。



完成課程：離/退訓者，已繳交之 1 萬元承諾金恕不退還。

你的回報 (Your Reward)



領回承諾金：取得結訓證書，並於結訓後 90 天內依法就業投保，即可至台灣就業通網站申請退還 1 萬元。



獲得證書：完成所有評量與專題，將由淡江大學核發結訓證書，成為你專業能力的證明。



就業媒合：結訓前將舉辦就業媒合會，提供完訓學員名單予合作廠商，助你順利接軌職場。

常見問題解答 (FAQ)

Q：如果我中途找到工作了怎麼辦？

A：你可以申請辦理離訓。但請注意，一旦離/退訓，將不符合承諾金退還資格，且未來無法再次參加本計畫。

Q：1 萬元的承諾金，退費的流程是什麼？

A：結訓後 90 天內找到工作並有就業保險紀錄，即可在結訓後 120 天內，登入台灣就業通計畫專區上傳文件申請，補助款會直接撥入你當初上傳的個人帳戶。

Q：如果遇到兵役問題怎麼辦？

A：若因服兵役無法立即就業，可在結訓後 120 天內上傳兵役徵集通知等證明，退役後再依規定完成就業並申請補助。

Q：我可以同時參加其他政府訓練課程嗎？

A：不行。在參加本計畫訓練期間，不得同時參加其他職訓計畫。

你的職涯，即刻升空

「產業新尖兵計畫」是你職涯轉型的最佳跳板。
淡江大學提供最扎實的訓練，政府提供最安心的後盾。
現在，就差你的決定與行動。



下一步 (Next Steps)

1. 立即前往「淡江大學推廣教育處」網站：
2. 選擇你的心儀課程，開始報名程序。



課程諮詢

淡江大學 推廣教育處
聯絡人：彭若綾 課程管理師
電話：(02)2321-6320 分機 8834

產業新尖兵計畫課程簡章

- 辦訓單位：淡江大學學校財團法人淡江大學
- 課程名稱：國際經營行銷與電商平台應用人才養成班 (第 1 梯次)
- 訓練時數：227 小時
- 訓練期間：115 年 6 月 23 日至 115 年 7 月 31 日
- 訓練地點：
學科：臺北市大安區金華街 199 巷 5 號 2 樓 (淡江大學台北校園)
術科：臺北市大安區金華街 199 巷 5 號 2 樓 (淡江大學台北校園)
- 訓練人數：30 人 (最低開班人數 25 人)
- 受訓資格：
學歷：高中/職(含)以上
- 報名期間：114 年 12 月 8 日至 115 年 6 月 17 日
- 報名方式：
「產業新尖兵計畫」報名步驟：
 1. 成為台灣就業通網站會員後，完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗。
 2. 進入台灣就業通-產業新尖兵計畫網站：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>
 3. 點選報名本課程，並於本計畫專區「線上簽名」及「上傳存摺帳戶」。
 4. 依訓練單位規定參加甄試及參訓。
 5. 繳交自行負擔之新台幣 1 萬元訓練費用予訓練單位，並與訓練單位簽訂訓練契約。
- 甄試日期：115 年 6 月 18 日
- 甄試方式
學歷為高中/職(含)以上，並經本校口試通過篩選者。
口試：了解參訓動機、就業意願 (100%)
其他：
 1. 甄試地點：台北市大安區金華街 199 巷 5 號 2 樓 (淡江大學台北校園)
 2. 報名相關資料書面審查 (身分證正反影本、最高學歷證書影本、切結書、參訓契約書、就業意願同意書)
 3. 符合上述條件與產業新尖兵計畫補助對象資格，依分數高低依序錄取，如分數同分

者，依報名順序錄取。

4. 甄試結果：甄試隔週 6 月 22 日以電郵及電話聯繫通知。

➤ 訓練費用

「產業新尖兵」課程費用 40,894 元；學員自付額 1 萬元

繳費規定：

- (1) 甄選結果將以電郵及電話聯繫，並通知學員於規定期限內繳交自付額 1 萬元。
- (2) 若未依規定期限內繳費，視同放棄錄訓資格。

退費規定：

- (1) 本課程未如期開班或開訓日前 3 天放棄資格者，自付額全額退款。
- (2) 於開訓日前 2 日至開訓日前 1 日放棄資格者，自付額退款 90%。
- (3) 開訓當日起放棄參訓或離/退訓者，恕不退回自付額。

「自費生」課程費用 40,894 元

報名步驟：

- (1) 至推廣教育處官方網站報名課程
- (2) 提供個人基本資料，包括姓名、聯絡方式、身分證號、最高學歷證明（畢業證書影本或在學證明）。
- (3) 繳交課程費用（採現場繳費、線上刷卡或轉帳）
- (4) 確認報名完成後，發送錄取通知及繳費收據。

收退費規定：

退費標準依據教育部「專科以上學校推廣教育實施辦法」辦理：

- (1) 自報名繳費後至開班上課日前申請退費者，退還已繳費用之九成。
- (2) 自開班上課之日起算未逾全期三分之一申請退費者，退還已繳費用之半數。
- (3) 開班上課時間已逾全期三分之一者，不予退還。若開班不成，全額退費。
- (4) 申請退費請攜帶收據正本，刷卡繳費僅能刷卡退費，違反者或逾期申請者，恕無法辦理退費事宜。

➤ 課程諮詢：彭若綾 小姐 (02)2321-6320 分機 8834

● 課程簡介：

面對國際政治環境多變，國際市場競爭激烈，商品成本與報價的不穩定性逐漸升高

等現實因素，企業營運與行銷已經面臨極大的挑戰。

企業營運與行銷，在國際上，突破紅海困境，成為藍海一員，擁有創新且具有競爭優勢的營運模式以及行銷優勢的優勢，達成永續經營，已經成為企業經營必須面對與行動的重大課題。

現在是網路行銷的時代，企業除了具有創新與具有競爭優勢的營運模式，必須同時擁有數位化全球行銷的能力，才能在國際市場上競爭，具備穩定的市場優勢並達成永續經營的營運目標。人才是企業成功營運與行銷的核心。促使企業經營與國際行銷具有競爭優勢，達成藍海競爭行銷模式以及永續經營的目標，必須擁有【國際經營行銷，以及數位化技術與應用】的人才，具備經營管理與行銷執行能力、行銷數位化技術與應用以及商用英語的能力。這是企業經營與國際行銷成功的[關鍵因素]。

課程結訓前將安排學員成果發表及企業媒合活動，目標就業率 85%以上，協助學員成功進入職場，展開成功的人生職涯。

➤ 課程大綱

類別	單元名稱	單元內容	時數	講師
其他	教務管理規定	1. 佈達教務管理規範 2. 相關報到表格撰寫 3. 學員自我介紹 4. 說明訓練目標與就業方向 5. 簡介訓練內容 6. 向全體學生依產業新尖兵計畫參訓規定詳細說明	3	林宜男
一般學科	國際經營成功商業模式	1. 國際經營營運模式 2. 市場分析/市場價值模式 3. 成本/利潤與營收模式 4. 跨國整合與區域回應策略 5. 產業全球化與在地化模式 6. 創新營運模式 運作 7. 資訊安全與經營風險評估 8. 成功案例解析	8	黃偉豪

一般學科	國際經營策略與企業模擬決策	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國際經營策略內涵 2. 進入國際市場模式 3. 企業風險評估策略制定與模擬 (強化策略制定為決策模擬) 4. 創新經營策略方法 5. 公司治理策略應用 6. 成功案例解析 	8	黃偉豪
一般學科	國際經營財務規劃	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國際企業經營財務管理 2. 損益表與資產負債表 3. 財務規劃的策略與方法 4. 成功案例解析 5. 報表製作 解析 6. 演練實作 	8	李永新
一般學科	經營管理流程建立	<ol style="list-style-type: none"> 1. 經營管理流程管理 2. 生產/行銷/服務/人資/研發/財務 流程運作解析 3. 制度與流程 關聯性解析 4. 制度與流程 建立有效方法 5. 成功案例解析 6. 流程建立 演練(依教師範本) 	8	曾威智
一般學科	國際行銷績效評估方法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 經營與行銷績效評估 解析 2. 目標管理 3. PDCA 與 KPI 內涵與應用模式 4. 成功案例解析 5. 國際行銷績效評估制定方法(I) 	8	曾忠蕙
術科	國際行銷績效評估實作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國際行銷績效評估制定方法(II) 2. 國際行銷績效評估 實作(依教師範本) 3. 國際行銷績效評估 成果發表 	8	曾忠蕙
一般學科	國際行銷市場行銷調查及消費者行為分析	<ol style="list-style-type: none"> 1. 行銷管理內涵解析 2. 市場研究與調查內涵與應用方法 3. 消費者行為內涵與分析模式 	8	陳水蓮

		<ol style="list-style-type: none"> 市場行銷調查與消費者行為分析有效運作方法 成功案例解析 		
一般學科	國際行銷策略及市場/品牌定位	<ol style="list-style-type: none"> 國際行銷 目標/策略 內涵解析 品牌管理 市場行銷定位 成功案例解析 	8	陳水蓮
術科	國際行銷行銷策略及市場/品牌定位演練實作	<ol style="list-style-type: none"> 行銷策略與市場品牌定位 制訂與運作方法(I) 行銷策略及市場/品牌定位 實作(依教師範本) <p>行銷策略及市場/品牌定位 成果發表</p>	8	陳水蓮
一般學科	國際行銷國際供應鏈管理	<ol style="list-style-type: none"> 國際供應鏈與需求鏈 內涵解析 國際供應鏈運作模式 國際供應鏈與物流管理 國際行銷與供應鏈運作有效方法 成功案例解析 	8	徐景輝
術科	國際經營管理企劃與商業模擬實務	<ol style="list-style-type: none"> 國際經營管理企劃書運作模式 國際經營管理企劃書各章節內容解析與製作要領 成功案例解析 企業經營管理企劃書實作 (依教師範本，作為商業模擬專案) 國際經營管理企劃書各章節製作逐一評量 個人成果發表/總評量 (模擬企業提案與結案) 	16	蔡依瑩
術科	國際行銷活動推廣企劃書製作	<ol style="list-style-type: none"> 國際行銷活動推廣企劃書 運作模式 國際行銷活動推廣企劃書 各章節內容解析 國際行銷活動推廣企劃書 各章節製作要領 	16	蔡依瑩

		<p>4. 國際行銷活動推廣企劃書 成功案例解析</p> <p>5. 國際行銷活動推廣企劃書 實作(依教師範本)</p> <p>6. 國際行銷活動推廣企劃書 各章節製作逐一評量</p> <p>7. 國際行銷活動推廣企劃書 個人成果發表/總評量</p>		
術科	電商與數位行銷趨勢與工具應用	<p>1. 掌握電商與數位行銷的基礎概念與最新趨勢</p> <p>2. 案例解析數位行銷理論基礎與消費者行為演變</p> <p>3. 學習網路行銷工具與平台應用，提升操作與策略能力</p> <p>4. 了解生成式 AI 在行銷自動化、內容生成與智慧代理人等應用</p>	16	張大明
術科	國際行銷實務專案與企業經營情境演練	<p>1. 建立國際市場行銷策略，運用商業模式與 SWOT 分析規劃正向收益流</p> <p>2. 發展具創意與行動力的行銷企劃，結合量化與質性分析工具</p> <p>3. 學習行銷專案企劃書架構與撰寫技巧，導入敏捷手法與 PDCA 流程</p> <p>4. 實務簡報提案與案例分享 (高強度企業情境演練)</p>	40	張大明
一般學科	商用英文/多益檢定輔導	<p>1. TOEIC 測驗架構與商用英文應用情境介紹</p> <p>2. 聽力題型解析與訓練(照片描述、應答問題、對話、獨白)</p> <p>3. 閱讀題型解析與技巧(句子填空、段落填空、單篇與多篇閱讀)</p> <p>4. 商業英文核心能力訓練(會議、簡報、信件、公告等實務應用)</p> <p>5. 模擬測驗與答題策略實作</p>	32	簡珮玲

術科	提案簡報技巧與實戰	1. 專題簡報架構說明 2. 簡報製作技巧說明 3. 簡報預演及簡報修改建議 4. 正式簡報之技術分享與交流	8	謝雅玉
一般學科	就業輔導 - 履歷撰寫與面試技巧	1. 求職技巧與 SWOT 分析 2. 履歷自傳撰寫與健檢 3. 面試準備與常見問題 4. 模擬面試實戰 5. 學員 Q&A	8	黃吉良
一般學科	就業輔導-成果發表與就業媒合會	1. 各組攤位佈置 2. 結訓成果展專題簡報 3. 廠商學學員交流 4. 現場面試媒合與履歷表交付	8	黃吉良
總時數			227	

➤ 講師簡介

講師姓名	專長
林宜男	證券金融、企業併購、國際貿易
黃偉豪	(一)國際/國內展覽、會議、活動籌辦與經營。 (二)專業座談主持與會議司儀。 (三)專題演講(會展概論與實務、行銷與宣傳、會展經濟與貿易)。
李永新	財務管理、投資學
曾威智	一般管理、行銷/社群與新媒體相關、職涯探索等
曾忠蕙	行銷管理、消費者行為、商品促銷
陳水蓮	行銷管理、國際行銷、品牌管理
徐景輝	策略、供應鏈、風險與危機、數位轉型
蔡依瑩	活動行銷/城市行銷、跨文化溝通、國際商務談判
張大明	企業數位轉型實務與團隊學習組織發展、人力資本模式高績效導向訓練、社

	群行銷客戶管理與企劃、ChatGPT 實務應用與數位生產力提升 、智慧代理人 AGENT 設計
簡珮玲	英語教學
謝雅玉	業務銷售、團隊領導、溝通談判、品牌策略、ESG 永續發展
黃吉良	具信用卡支付、營運企劃、人力資源、教育發展、數位金融等金融資歷，人 力資源策略與轉型、績效管理與發展制度、員工關係建立

● 請假規定及課程評量

➤ 出席規定

1. 簽到表請勿代簽，請本人正楷簽明，字跡潦草，會請學員本人重簽
2. 每天準時上課前簽到，下課離開簽退（不可提早簽到退）。
3. 學員不得有冒名上課或代簽到（退）之情形。

➤ 請假規定

1. 請假單位以 1 小時計算，未滿 1 小時則以 1 小時計算。
2. 學員於受訓期間須依規定辦理請假，未依規定辦理請假時，均以曠課論。
3. 請假卡起訖時間請以 24 小時制填寫，例如：下午 2 時請寫 14 時。
4. 假別可分為病假、事假、生理假、喪假、曠課等，請依個人狀況自行判定。
5. 請假除緊急狀況外均應事先填妥請假單，辦訓單位核准後，由辦訓單位登錄於系統。

➤ 離退訓規定

1. 本班課程時數為 227 小時，未到課時數累積達（含）76 小時，立即退訓。
2. 訓練期間，若違反產業新尖兵計畫補助對象之資格，立即退訓。
3. 訓練期間，若找到合適工作或個人因素需要辦理離訓手續，請於離訓前 5 日，向訓練單位提出。（註：離訓理由須敘明清楚）
4. 如辦理離/退訓作業，須用電子郵件告知訓練單位與北分署之承辦人，且簽到表及請假卡須補齊簽名。

➤ 結訓證書發給條件：

- (1) 到課時數符合規定：出席時數應達總課程時數三分之二以上。
- (2) 成績評量符合規定：課堂作業與練習，經講師審核通過。

- (3) 完成指定專題作品：繳交個人或小組專題作品，經講師審核通過。
- (4) 完成指定實作簡報：繳交個人結訓成果簡報，經講師審核通過。
- (5) 符合上述所有條件且無離退訓者，由本校核發結訓證書，並提供完訓學員名單予廠商，協助就業媒合。

➤ 結訓後申請補助規定：

1. 青年參加本計畫訓練課程，出席時數應達總課程時數三分之二以上。
2. 取得結訓證書

符合上述 2 項規定且符合下列情形之一，應至台灣就業通本計畫專區申請自付額之補助，並經分署審查通過者，由分署直接將自付額補助撥入青年個人金融帳戶：

- 1、 結訓日次日起 90 日內，已依法參加就業保險，且於結訓日次日起 120 日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。
- 2、 因服兵役致未能參加就業保險，應於結訓日次日起 120 日內，上傳兵役徵集通知等證明文件，申請自退役日次日起計算依法參加就業保險之期日，且於退役日是日起 120 日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。

青年有下列情形之一者，不予補助自付額：

- 1、 未依第二項所定之期限提出申請。
- 2、 應檢附之文件不全，經分署通知限期補正，屆期末補正。

➤ 補助及參訓注意事項：

※產業新尖兵計畫補助對象資格之注意事項：

1. 本計畫補助對象為年滿 15 歲至 29 歲之本國籍失業或待業青年，非日間部在學學生。（青年年齡及補助資格以訓練課程開訓日為基準日。）
2. 參加本計畫之青年於訓練期間不得為在職勞工、自營作業者、公司或行（商）號負責人。
3. 青年參加本署、分署、及各直轄市、縣（市）政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練者，於結訓後 180 日內，不得參加本計畫。
4. 青年參加本署其他職業訓練期間，不得參加本計畫。
5. 青年參加本計畫以一次為限，曾中途離訓、退訓或曾參加產業新尖兵試辦計畫者，不得再參加本計畫。

※參訓注意事項：

1. 備妥身分證明文件，配合分署之不預告訪視。
2. 繳交自行負擔之新台幣 1 萬元訓練費用予訓練單位，並與訓練單位簽訂訓練契約。

產業新尖兵計畫課程簡章

- 辦訓單位：淡江大學學校財團法人淡江大學
- 課程名稱：資料科學與機器學習工程師養成班 (第 1 梯次)
- 訓練時數：360 小時
- 訓練期間：115 年 6 月 30 日至 115 年 8 月 31 日
- 訓練地點：
學科：臺北市大安區金華街 199 巷 5 號 2、3 樓 (淡江大學台北校園)
術科：臺北市大安區金華街 199 巷 5 號 2、3 樓 (淡江大學台北校園)
- 訓練人數：30 人 (最低開班人數 27 人)
- 受訓資格：
學歷：高中/職(含)以上
- 報名期間：114 年 12 月 8 日至 115 年 6 月 24 日
- 報名方式：
「產業新尖兵計畫」報名步驟：
 1. 成為台灣就業通網站會員後，完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗。
 2. 進入台灣就業通-產業新尖兵計畫網站：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>
 3. 點選報名本課程，並於本計畫專區「線上簽名」及「上傳存摺帳戶」。
 4. 依訓練單位規定參加甄試及參訓。
 5. 繳交自行負擔之新台幣 1 萬元訓練費用予訓練單位，並與訓練單位簽訂訓練契約。
- 甄試日期：115 年 6 月 25 日
- 甄試方式
學歷為高中/職(含)以上，並經本校筆試通過篩選者。
筆試：電腦基本操作應用，題型：選擇、是非題。(100%)
其他：
 1. 甄試地點：臺北市大安區金華街 199 巷 5 號 2、3 樓 (淡江大學台北校園)
 2. 報名相關資料書面審查 (身分證正反影本、最高學歷證書影本、切結書、參訓契約書、就業意願同意書)
 3. 符合上述條件與產業新尖兵計畫補助對象資格，依分數高低依序錄取，如分數同分者，依

報名順序錄取。

4.甄試結果：甄試隔週 6 月 29 日以電郵及電話聯繫通知。

➤ 訓練費用

「產業新尖兵」課程費用 61,632 元；學員自付額 1 萬元

繳費規定：

- (1) 甄選結果將以電郵及電話聯繫，並通知學員於規定期限內繳交自付額 1 萬元。
- (2) 若未依規定期限內繳費，視同放棄錄訓資格。

退費規定：

- (1) 本課程未如期開班或開訓日前 3 天放棄資格者，自付額全額退款。
- (2) 於開訓日前 2 日至開訓日前 1 日放棄資格者，自付額退款 90%。
- (3) 開訓當日起放棄參訓或離/退訓者，恕不退回自付額。

「自費生」課程費用 61,632 元

報名步驟：

- (1) 至推廣教育處官方網站報名課程
- (2) 提供個人基本資料，包括姓名、聯絡方式、身分證號、最高學歷證明（畢業證書影本或在學證明）。
- (3) 繳交課程費用（採現場繳費、線上刷卡或轉帳）
- (4) 確認報名完成後，發送錄取通知及繳費收據。

收退費規定：

退費標準依據教育部「專科以上學校推廣教育實施辦法」辦理：

- (1) 自報名繳費後至開班上課日前申請退費者，退還已繳費用之九成。
- (2) 自開班上課之日起算未逾全期三分之一申請退費者，退還已繳費用之半數。
- (3) 開班上課時間已逾全期三分之一者，不予退還。若開班不成，全額退費。
- (4) 申請退費請攜帶收據正本，刷卡繳費僅能刷卡退費，違反者或逾期申請者，恕無法辦理退費事宜。

➤ 課程諮詢：彭若綾 小姐 (02)2321-6320 分機 8834

● 課程簡介：

近年來，人工智慧 (AI)、物聯網 (IoT)、雲端運算與大數據等技術快速發展，帶

動資料科學與機器學習應用於各行各業，企業對相關人才的需求大幅增加。全球權威商業雜誌《哈佛商業評論》（Harvard Business Review）早在多年前便指出，資料科學家（Data Scientist）是「21 世紀最具吸引力的職業」，顯示數據分析與 AI 相關人才已成為產業核心關鍵。

本課程以實務導向為設計核心，透過完整的數據分析與機器學習訓練，協助學員從零開始建立分析思維與技術能力。課程內容涵蓋數據處理、探索式資料分析（EDA）、資料視覺化、機器學習演算法實作、深度學習應用等核心專業，並透過 R 語言、Python 等主流工具進行專題案例練習，提升實戰能力。

除專業技能外，課程亦納入職場軟實力培訓，包含溝通技巧、履歷健檢、面試模擬及企業職缺媒合，協助學員順利銜接就業市場。課程結訓前將安排成果發表及企業媒合活動，目標就業率 85% 以上，協助學員成功進入數據科學、AI 或軟體開發等相關產業。

➤ 課程大綱

類別	單元名稱	單元內容	時數	講師
其他	教務管理規定	<p>(邀請計畫主持人：嚴建和 淡江大學 AI 系教授致詞)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 佈達教務管理規範 2. 相關報到表格撰寫 3. 學員自我介紹 4. 計畫主持人說明訓練目標與就業方向 5. 計畫主持人簡介訓練內容 6. 向全體學生依產業新尖兵計畫參訓規定詳細說明 	3	嚴建和
術科	資料科學概論	<ol style="list-style-type: none"> 1. 甚麼是資料科學? 2. 如何正確地解讀數據，避免落入數據之陷阱 3. 數據的收集方法、數據類型與數據量測尺度 4. 數據分析的作業流程 5. 數據分析的技術與工具 6. 數據分析的重要思維 	5	嚴建和

術科	數據分析的統計知識	<ol style="list-style-type: none"> 1. 母體與樣本、母體參數與樣本統計量 2. 敘述統計與推論統計 3. 隨機抽樣-簡單隨機抽樣、系統抽樣、群集抽樣、分層抽樣 4. 集中趨勢統計量-平均數、中位數、眾數 5. 離散趨勢統計量-全距、變異數、標準差、四分位距 6. 位置統計量-百分位數、四分位數 7. 形狀參數統計量 - 偏態係數、峰態係數 8. 次數分配表與列聯表 9. 常用的統計圖形-點圖、長條圖、直方圖、盒型圖、散佈圖 	16	嚴建和
術科	R 語言簡介與基本運算功能	<ol style="list-style-type: none"> 1. R 語言的發展、資源與優勢 2. R 語言的操作環境介面介紹 3. 物件的命名原則 4. 基本的數學運算 5. 常用的功能函數 6. 資料的建立、儲存與讀取 	8	嚴建和
術科	物件資料的運算與處理(R 語言)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 向量資料 資料的建立、運算、新增、修改、刪除、索引與命名 2. 矩陣與陣列資料 資料的建立、運算、新增、修改、刪除、索引與命名 3. 數據框資料 資料的建立、運算、新增、修改、刪除、索引與命名 4. 列表(list)資料 資料的建立、運算、新增、修改、刪除、索引與命名 5. 因子資料 	24	嚴建和

		資料的建立、運算、新增、修改、刪除、索引與命名 6. 時間資料 資料的建立、運算、新增、修改、刪除、索引與命名		
術科	字串資料的處理 (R 語言)	1. 句子的分割 2. 字串資料的連接 3. 字串資料的排序 4. 字串資料的搜尋	8	嚴建和
術科	數據的整合、清理 與轉換(R 語言)	1. 不正確資料 2. 不一致資料 3. 重複記錄的資料或欄位 4. 多餘的資料或欄位 5. 遺漏值、雜訊資料與離群值之處理 6. 資料正規化與標準化 7. 資料離散化 8. 資料的編碼與轉換 9. 資料的合併與分割 10. 資料的排序	32	嚴建和
術科	程式的基本函數撰寫與流程控制(R 語言)	1. 函數的基本架構與語法 2. Return 函數的功能 3. 區域變數與全域變數 4. If、switch、break 與 next 敘述 5. for、while 與 repeat 迴圈 6. 函數撰寫實作練習	16	嚴建和
術科	數據統計量計算與 基本統計圖表製作 (R 語言)	1. 各種類型之統計量計算 2. 次數分配表與列聯表之製作 3. 圓餅圖、長條圖、直方圖與盒型圖之製作 4. 分組長條圖與盒型圖之製作 5. 數據統計量與圖表之解讀	8	嚴建和

術科	基本繪圖函數與相關繪圖參數設定(R 語言)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基本繪圖函數介紹 2. 低階繪圖與高階繪圖 3. 多張圖形版面設定 4. 繪圖參數設定 5. 繪圖案例實作練習 	8	嚴建和
術科	資料視覺化(R 語言)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 資料視覺化概念與 ggplot2 套件介紹 2. 脊形圖與馬賽克圖 3. 折線圖 4. 直方圖與密度圖 5. 堆疊柱狀圖 6. 熱點圖與氣泡圖 7. 雷達圖 8. 時間序列圖 9. 瀑布圖 10. 樹狀圖 	16	嚴建和
專業學科	機器學習概論	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人工智慧與機器學習 2. 機器學習的種類-監督式學習、非監督式學習 3. 機器學習技術簡介-分類與預測、分群、關聯 4. 機器學習的相關應用案例 	8	鄒慶士
術科	Python 語言基本功能操作、程式編寫與常用分析套件介紹	<ol style="list-style-type: none"> 1. Python 語言的操作環境介面介紹 2. 物件資料建立與運算 3. 常用的功能函數介紹 4. 基本函數撰寫與程式流程控制 5. Python 語言的機器學習套件介紹 6. Python 語言的深度學習套件介紹 	16	鄒慶士
術科	監督式學習方法 (Python)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 迴歸分析 迴歸分析的基本原理、迴歸分析的應用領域、迴歸分析的作業程序與案例實作練習 2. 邏輯思迴歸 邏輯思迴歸的基本原理、邏輯思迴歸的 	48	鄒慶士

		<p>應用領域、邏輯迴歸的作業程序與案例實作練習</p> <p>3. 單純貝氏分類 單純貝氏的基本原理、單純貝氏的應用領域、單純貝氏的作業程序與案例實作練習</p> <p>4. KNN(最近鄰)分類 KNN 的基本原理、KNN 的應用領域、KNN 的作業程序與案例實作練習</p> <p>5. 決策樹 決策樹的基本原理、決策樹的應用領域、決策樹的作業程序與案例實作練習</p> <p>6. 支援向量機(SVM) 支援向量機的基本原理、支援向量機的應用領域、支援向量機的作業程序與案例實作練習</p>		
術科	非監督式學習方法 (Python)	<p>1. 關聯分析 關聯分析的意義、關聯分析的應用領域、關聯分析的基本概念與案例實作練習</p> <p>2. 集群分析 非階層式集群分析(Kmeans,DBSCAN) 階層式集群分析 集群分析的意義、集群分析的應用領域、集群分析的基本概念與案例實作練習</p>	16	鄒慶士
術科	集成學習 (Ensemble learning)方法 (Python)	<p>1. 集成學習方法簡介</p> <p>2. Bagging(裝袋法)</p> <p>3. Boosting (提升法)</p> <p>4. Stacking (堆疊法)</p> <p>5. 案例實作案例練習</p>	8	鄒慶士

術科	機器學習模型評估 (Python)	1. 混淆矩陣 2. 準確率、精確率、召回率、F1-score 3. ROC 曲線與 AUC 曲線 4. 機器學習模型評估案例實作練習	8	鄒慶士
術科	特徵工程與模型優化 (Python)	1. 甚麼是特徵工程 2. 特徵選取(Feature Selection) 3. 特徵建構(Feature Construction) 4. 特徵降維 (Feature Dimensionality Reduction) 5. 特徵工程實作練習	8	鄒慶士
專業學科	類神經網路	1. 類神經網路基本概念 2. 感知層與神經元 3. 類神經網路的系統架構 4. 監督式與非監督式神經網路	8	陳子家
術科	運用 Keras 和 TensorFlow 進行 深度學習 (Python)	1. 深度學習概念介紹 2. 卷積神經網路 (CNN) 3. 遞歸神經網路 (RNN) 4. 生成對抗網路 (GAN) 5. 深度學習的工具集 6. 案例實作	24	陳子家
術科	學員結訓數據分析 專題製作輔導-1	主題式分組專題製作(依學員興趣選取研究主題) 1. 跨領域、整合型專題發想與提案引導 2. 專題可行性評估與專題目標確認 3. 專題分組 4. 學員進行主題之各階段協助 · 數據收集階段(公開資料網站) · 數據整合 · 數據清理 · 數據轉換 6. 數據分析結果與視覺化圖表呈現 7. 問題討論與建議	24	陳子家

術科	學員結訓數據分析 專題製作輔導-2	使用 kaggle 平台資料進行分組專題製作與競賽 1. kaggle 平台簡介 2. Kaggle 平台競賽獲獎作品觀摩與討論 3. 指定主題競賽 4. 數據處理、數據分析與視覺化圖表呈現 5. 作品評選及相關建議	24	陳子家
一般學科	就業輔導-履歷作品 展現與簡報表達技巧	1. 專題簡報架構說明 2. 簡報製作技巧說明 3. 簡報預演及簡報修改建議-1 4. 簡報預演及簡報修改建議-2 5. 正式簡報之技術分享與交流	8	鄒慶士
一般學科	就業輔導-履歷撰寫 與面試技巧	1. 求職技巧面面觀 2. 個人 SWOT 分析 3. 履歷自傳撰寫方法 4. 履歷注意事項 5. 面試注意事項 6. 面試問題準備 7. 學員 Q&A	8	黃吉良
一般學科	就業輔導-成果發表 與就業媒合會	1. 各組攤位佈置 2. 結訓成果展專題簡報 3. 廠商學學員交流 4. 現場面試媒合與履歷表交付	8	嚴建和 鄒慶士
			360	

➤ 講師簡介

講師姓名	專長
嚴建和	資料科學、統計學、R 語言、機器學習、資料視覺化
陳子家	機器學習、深度學習、自然語言處理、智慧演算法

鄒慶士	機率與統計學習、進化式多目標最佳化、強化學習、賽局模型應用、時空序列資料分析
黃吉良	具信用卡支付、營運企劃、人力資源、教育發展、數位金融等金融資歷，人力資源策略與轉型、績效管理與發展制度、員工關係建立

● 請假規定及課程評量

➤ 出席規定

1. 簽到表請勿代簽，請本人正楷簽明，字跡潦草，會請學員本人重簽
2. 每天準時上課前簽到，下課離開簽退（不可提早簽到退）。
3. 學員不得有冒名上課或代簽到（退）之情形。

➤ 請假規定

1. 請假單位以 1 小時計算，未滿 1 小時則以 1 小時計算。
2. 學員於受訓期間須依規定辦理請假，未依規定辦理請假時，均以曠課論。
3. 請假卡起訖時間請以 24 小時制填寫，例如：下午 2 時請寫 14 時。
4. 假別可分為病假、事假、生理假、喪假、曠課等，請依個人狀況自行判定。
5. 請假除緊急狀況外均應事先填妥請假單，辦訓單位核准後，由辦訓單位登錄於系統。

➤ 離退訓規定

1. 本班課程時數為 360 小時，未到課時數累積達（含）121 小時，立即退訓。
2. 訓練期間，若違反產業新尖兵計畫補助對象之資格，立即退訓。
3. 訓練期間，若找到合適工作或個人因素需要辦理離訓手續，請於離訓前 5 日，向訓練單位提出。（註：離訓理由須敘明清楚）
4. 如辦理離/退訓作業，須用電子郵件告知訓練單位與北分署之承辦人，且簽到表及請假卡須補齊簽名。

➤ 結訓證書發給條件：

- (1) 到課時數符合規定：出席時數應達總課程時數三分之二以上。
- (2) 成績評量符合規定：課堂作業與練習，經講師審核通過。

- (3) 完成指定專題作品：繳交個人或小組專題作品，經講師審核通過。
- (4) 完成指定實作簡報：繳交個人結訓成果簡報，經講師審核通過。
- (5) 符合上述所有條件且無離退訓者，由本校核發結訓證書，並提供完訓學員名單予廠商，協助就業媒合。

➤ 結訓後申請補助規定：

1. 青年參加本計畫訓練課程，出席時數應達總課程時數三分之二以上。
2. 取得結訓證書

符合上述 2 項規定且符合下列情形之一，應至台灣就業通本計畫專區申請自付額之補助，並經分署審查通過者，由分署直接將自付額補助撥入青年個人金融帳戶：

1. 結訓日次日起 90 日內，已依法參加就業保險，且於結訓日次日起 120 日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。
2. 因服兵役致未能參加就業保險，應於結訓日次日起 120 日內，上傳兵役徵集通知等證明文件，申請自退役日次日起計算依法參加就業保險之期日，且於退役日是日起 120 日內，上傳國內金融機構存摺封面影本等文件至台灣就業通本計畫專區。

青年有下列情形之一者，不予補助自付額：

1. 未依第二項所定之期限提出申請。
2. 應檢附之文件不全，經分署通知限期補正，屆期末補正。

➤ 補助及參訓注意事項：

※產業新尖兵計畫補助對象資格之注意事項：

1. 本計畫補助對象為年滿 15 歲至 29 歲之本國籍失業或待業青年，非日間部在學學生。（青年年齡及補助資格以訓練課程開訓日為基準日。）
2. 參加本計畫之青年於訓練期間不得為在職勞工、自營作業者、公司或行（商）號負責人。
3. 青年參加本署、分署、及各直轄市、縣（市）政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練者，於結訓後 180 日內，不得參加本計畫。
4. 青年參加本署其他職業訓練期間，不得參加本計畫。
5. 青年參加本計畫以一次為限，曾中途離訓、退訓或曾參加產業新尖兵試辦計畫者，不得再參加本計畫。

※參訓注意事項：

1. 備妥身分證明文件，配合分署之不預告訪視。
2. 繳交自行負擔之新台幣 1 萬元訓練費用予訓練單位，並與訓練單位簽訂訓練契約。